

<https://www.telegraaf.nl/opinie/marianne-zwagerman-medialogica-is-geen-journalistiek-maar-eu-propaganda/79672837.html>

Marianne Zwagerman: Medialogica is geen journalistiek, maar EU-propaganda

Alexander Bakker was de held van het Mediapark als hij had blootgelegd dat anti-abortusactivisten of anti-transgenderbewegingen in het geheim miljarden euro's kregen van de Europese Commissie. Maar hij onthulde een ongewenste waarheid: Frans Timmermans en Ursula von der Leyen pompten geld (waarschijnlijk vele miljarden) in natuur- en milieclubjes om volksvertegenwoordigers te bewerken. Ze sloten geheime contracten waarin werd vastgelegd dat de betaalde activisten de Green Deal van Timmermans op een geniepige manier moesten promoten.

14:00 uur | 24 juli 2025

Europarlementariërs die kritisch naar de wetsvoorstellen van de Europese Commissie horen te kijken, werden verleid, gemasseerd, ingefluisterd en uiteindelijk gemanipuleerd om in te stemmen met de plannen van Timmermans. Zonder te weten dat lobbyisten van de zogenaamde goede doelen zoals Natuurmonumenten en Milieudefensie hiervoor zeer vorstelijk werden betaald door Timmermans en zijn collega's.

Dat hadden ze wel kunnen bedenken, zegt NSC-Europarlementariër Dirk Gotink, die met zijn SGP-collega Bert-Jan Ruissen onderzoek doet naar dit lobbyschandaal: 'Het is heel moeilijk om in Brussel mensen tegen te komen die geen geld krijgen van de Europese Commissie.' Het zijn allang geen naïeve backpackers meer, die vol idealen met stencils in de hand in Brussel uit de trein stappen. Het zijn zeer professionele, dik gefinancierde, goed georganiseerde lobbykantoren, in dienst van 'goede doelen'.

Witwasoperatie

Een van de lobbyisten, actief voor Natuurmonumenten en Milieudefensie, kwam zondag aan het woord in de NPO-uitzending van Medialogica. Ze keek met opengesperde ogen de camera in, verbijsterd over de aantijgingen in De Telegraaf. Natuurlijk lagen er helemáál geen afspraken tussen haar en Timmermans! Hoe kwám De Telegraaf erbij! Wat Medialogica niet liet zien: haar eigen projectrapport uit 2022 waarin Timmermans haar bedankt voor de steun bij het uitwerken van de Natuurherstelwet.

De Medialogica-uitzending was een witwasoperatie, waarin de krant en de onderzoekende politici in diskrediet werden gebracht. Gotink en Ruissen zijn nog nauwelijks begonnen aan het onderzoek naar de 9000 (!) geheime contracten, maar Medialogica weet al zeker dat er niks discutabels in staat. Medialogica verzweg ook de officiële verklaring van de Europese Commissie zélf, waarin zij zegt dat er sprake is van ontoelaatbare lobbypraktijken.

Lobbyschandaal

De Telegraaf onthulde het verkeerde lobbyschandaal, dus leggen andere media de blusdeken er snel overheen. Wat Medialogica ook niet vertelde: ze vreten zélf mee uit de Brusselse subsidieruif.

De omroep krijgt tienduizenden euro's per jaar via een EU-mediafonds, dat weer onderdeel is van een NGO die miljoenen aan Brusselse subsidie krijgt om de EU te promoten. Van die NGO is Human, de omroep die Medialogica maakt, een van de initiatiefnemers.

Kijkers van Medialogica zagen geen journalistiek, maar door de EU betaalde propaganda.