

# BELEIDSPLAN | OMROEP BLAUW

Amsterdam, maart 2024

## Achtergrond en aanleiding

Informatievoorziening is één van de pijlers van een goed functionerende rechtsstaat. Het Nederlandse publieke omroepbestel is bijzonder in de manier waarop burgers zich ook als lid van een omroepvereniging kunnen verbinden met de publieke informatievoorziening. Dat model is echter ook kwetsbaar als het draagvlak in de samenleving voor de omroepverenigingen afneemt. Het is een gezamenlijke opdracht om het bestel stevig en het draagvlak groot en breed te houden.

Vereniging Veronica heeft een aantal keer een wezenlijke rol gespeeld in de evolutie van de Nederlandse media. De vereniging heeft, als piratenzender en als één van de eerste commerciële omroepen, altijd voorop gelopen. Met het oprichten van vereniging Omroep Blauw herneemt de vereniging haar rol als mede-drager van het publieke omroepbestel.

De nieuwe omroepvereniging heeft in haar statuten de volgende doelomschrijving geformuleerd:

1. De vereniging stelt zich tot doel een bijdrage te leveren aan meer pluriformiteit in het medialandschap en op deze wijze bij te dragen aan een goed functionerende democratische samenleving en daarmee een publieke taak van algemeen nut te vervullen.
2. De vereniging stelt zich voorts ten doel het maken, of doen maken van journalistieke uitingen en, of mediaprogramma's en, of het houden van media gerelateerde bijeenkomsten middels het activeren van leden binnen een omroepvereniging al dan niet binnen het publieke omroepbestel.
3. De vereniging vertegenwoordigt een stroming binnen de Nederlandse bevolking die van mening is dat er een omroepvereniging moet zijn:
  - i. die in de media de stem is van de maatschappelijke stroming die zij vertegenwoordigt;
  - ii. die een rechtstatelijke, liberale, open samenleving voorstaat;
  - iii. waarbij sprake is van onafhankelijke vernieuwende media;
  - iv. die een bijdrage levert aan een vitaal medialandschap.
4. De vereniging beoogt het dienen van het algemene belang en beoogt niet het maken van winst, behoudens het bepaalde in artikel 3 lid 8.

## Missie en opdracht

De opdracht van Omroep Blauw is gebaseerd op de gedachte dat een goed functionerende democratie alleen kan bestaan als verschillende stemmen elkaar horen en spreken op basis van goede, journalistieke informatievoorziening. Journalistieke media kenmerken zich door een intrinsiek gemotiveerde en onafhankelijke inzet tot waarheidsvinding. Omdat de publieke

omroep een belangrijk onderdeel is van de informatievoorziening wil de vereniging de kracht van haar leden en netwerk inzetten om bij te dragen aan de breedte en diepte van de journalistieke invulling van de Nederlandse Publieke Omroep. Daarmee vervult de vereniging een publieke taak van algemeen nut. Breedte betekent hier dat er ruimte moet zijn voor alle stemmen en dat een groot deel van de Nederlandse bevolking zich er in kan herkennen. Diepte betekent: journalistiek vakmanschap en eigenzinnigheid.

### **Strategie - betrokkenheid en inhoudelijkheid**

Omroep Blauw heeft bij oprichting ruim 100.000 leden. Het zijn mensen die een abonnement hebben op Veronica Superguide en daardoor ook lid zijn van Omroep Blauw. Dit zijn nog geen leden in de zin van de omroepwet. Daarvoor moeten de leden een omroepbijdrage van € 8,50 betalen.

Uit marktonderzoek is gebleken dat het betrokken mensen zijn die media consumeren en liberaal-burgerlijke waarden delen. De strategie is om deze groep te mobiliseren en, als collectief, toe te laten treden tot het omroepbestel, mogelijk in samenwerking met een andere omroep. We willen hen echt betrekken, actief laten meedenken over programmering, online verbinden en activeren binnen de vereniging.

Bij veel omroepverenigingen is de afstand tot de leden relatief groot en dat gebrek aan betrokkenheid maakt ze kwetsbaar. En kwetsbare omroepverenigingen maken het stelsel kwetsbaar, zeker in een tijd van schuivende politieke panelen. Omroepvereniging Veronica had juist een sterk onderscheidende verbondenheid met haar leden. Zeer actieve regio's en promotie teams die het land rond gingen. Die tijden zijn voorbij maar het herstellen van het gevoeld lidmaatschap en betrokkenheid is een belangrijke pijler onder de activiteiten en inzet van Omroep Blauw.

Daarnaast is de inhoudelijkheid een belangrijke pijler. Naar onze mening zijn entertainment en inhoudelijkheid te veel door elkaar heen gaan lopen. Hoogwaardige, inhoudelijke informatievoorziening kan heel onderhoudend zijn en wij willen bijdragen aan het terugbrengen van het journalistieke perspectief in de televisiewereld. Juist daar ligt het bijzondere karakter van het omroepbestel, het voeren van het publieke en maatschappelijke debat door het brengen van inhoudelijke inspirerende informatie. Dat gaan we versterken, samen met de leden.

### **Waarden en principes van de vereniging**

Onder de doelstellingen liggen een aantal uitgangspunten en waarden. De vereniging heeft geen winstoogmerk, alle middelen en reserves zullen worden ingezet voor het steunen van de doelstellingen van de vereniging. De vereniging baseert zich op het idee dat een samenleving uit verschillende stemmen bestaat en dat die elkaar vinden in een gezonde en goed geïnformeerde dialoog.

## **Activiteiten en operationalisatie**

Omroep Blauw is een omroepvereniging en het bestuur heeft de opdracht om het aantal leden te laten groeien en journalistieke media producties te laten ontstaan. De activiteiten van de vereniging richten zich daarom op 3 pijlers:

1. Het werven van leden door het opzetten van marketing- en wervingsacties.
2. Het activeren van de leden door het organiseren van bijeenkomsten, ledenraadplegingen en de leden ook onderling te verbinden.
3. Het onderzoeken en mogelijk aangaan van samenwerkingen met andere omroepverenigingen, als fusie- of als samenwerkingspartner.

Binnen het bestuur worden deze drie pijlers belegd bij drie portefeuillehouders die de aanpak verder invullen en uitvoeren, in nauwe afstemming. De wervingscampagne richt zich op mensen die mee willen doen, een verschil willen maken en zal bestaan uit een brede introductie en lanceringscampagne, een abonnee-maakt-abonnee campagne en een inhoudelijke campagne met bijeenkomsten, artikelen en gesprekken.

De activering van leden om echt betrokken te raken zal bestaan uit het aangaan van gesprekken met een aantal actieve sleutelfiguren binnen de vereniging en hen te faciliteren en uit te nodigen om verenigingsactiviteiten op te zetten. Dat kan bestaan uit bezoeken aan televisieprogramma's, (lokale) bijeenkomsten, online gemeenschappen en de ledenraad.

Tenslotte zal een deel van de activiteiten bestaan uit het onderzoeken, aangaan en ontwikkelen van samenwerkingsrelaties en het ontplooien van activiteiten als omroepvereniging, het betrokken zijn bij en initiëren van programmering, alleen of samen met anderen.

Het bestuur van de vereniging is verantwoordelijk maar de activiteiten worden uitgevoerd door een bureauorganisatie. Het bestuur legt verantwoording af aan de leden (jaarlijks) en de ledenraad die de leden vertegenwoordigt (periodiek).

## **Financieel**

De inkomsten van de vereniging komen uit verschillende bronnen. Naast de inkomsten uit verenigingsactiviteiten (ledenbijdrage) zal de vereniging inkomsten hebben uit schenkingen en donaties. Als Omroep Blauw toetreedt tot het Nederlandse publieke omroepbestel dan zullen er inkomsten ontstaan uit hoofde daarvan. Het vermogen, de reserves en inkomsten van de vereniging zullen strikt worden ingezet voor het behalen van de doelstellingen en het financieren van de activiteiten. Het vermogen is niet vervreemdbaar en blijft ten alle tijde in de vereniging onder het toezicht van de ledenraad, dat is vastgelegd in de statuten.

Alle gegenereerde middelen, uit giften, donaties of omroepactiviteiten, zullen worden besteedt aan de verenigingsdoelen, het versterken van het publieke omroepbestel, het vergroten van het aantal (actieve) leden en het versterken van de inhoudelijkheid van programmering. Het

financieel beheer is er niet op gericht om reserves op te bouwen en begrotingen zullen worden opgesteld om inkomsten zo direct en snel mogelijk in te zetten voor het behalen van de doelstellingen.

De operationele uitgaven in de periode 2024-2026 zijn bij oprichting als volgt door het bestuur van de Omroep Blauw geprognoseerd en kunnen worden voldaan uit de verenigingsactiviteiten.

| VASTE KOSTEN                                | 2024 |        | 2025 |         | 2026 | 2024-2026 |   |         |
|---------------------------------------------|------|--------|------|---------|------|-----------|---|---------|
| <b>Bestuurskosten</b>                       |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Reguliere vergoeding                        | €    | 6.620  | €    | 8.606   | €    | 8.606     | € | 23.832  |
| Overige kosten                              | €    | 662    | €    | 861     | €    | 861       | € | 2.383   |
|                                             | €    | 7.282  | €    | 9.467   | €    | 9.467     | € | 26.215  |
| <b>Kosten Ledenraad</b>                     |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Reguliere vergoeding                        | €    | 5.760  | €    | 8.640   | €    | 11.520    | € | 25.920  |
| Overige kosten - o.a. vergaderruimte        | €    | 576    | €    | 864     | €    | 1.152     | € | 2.592   |
|                                             | €    | 6.336  | €    | 9.504   | €    | 12.672    | € | 28.512  |
| <b>Personeelskosten</b>                     |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Reguliere vergoeding                        | €    | -      | €    | 48.000  | €    | 60.000    | € | 108.000 |
| Overige kosten                              | €    | -      | €    | 4.800   | €    | 6.000     | € | 10.800  |
|                                             | €    | -      | €    | 52.800  | €    | 66.000    | € | 118.800 |
| <b>Huisvestingskosten (huur, internet)</b>  | €    | -      | €    | 5.333   | €    | 6.667     | € | 12.000  |
| <b>Verkoopkosten</b>                        |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Representatiekosten                         | €    | 5.000  | €    | 5.000   | €    | 5.000     | € | 15.000  |
|                                             | €    | 5.000  | €    | 5.000   | €    | 5.000     | € | 15.000  |
| <b>Kantoorkosten</b>                        |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Computerkosten                              |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Kantoorbenodigdheden                        |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Overige kantoorkosten                       | €    | 2.500  | €    | 3.500   | €    | 3.500     | € | 9.500   |
| <b>Advieskosten</b>                         |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Accountantskosten/administratie             | €    | 5.000  | €    | 5.000   | €    | 10.000    | € | 20.000  |
| Controle jaarrekening                       | €    | 7.500  | €    | 7.500   | €    | 10.000    | € | 25.000  |
|                                             | €    | 12.500 | €    | 12.500  | €    | 20.000    | € | 45.000  |
| <b>Algemene kosten</b>                      |      |        |      |         |      |           |   |         |
| Verzekeringen                               | €    | 10.000 | €    | 10.000  | €    | 10.000    | € | 30.000  |
| Bankkosten                                  | €    | 400    | €    | 400     | €    | 400       | € | 1.200   |
|                                             | €    | 10.400 | €    | 10.400  | €    | 10.400    | € | 31.200  |
| <b>TOTALE VASTE KOSTEN</b>                  | €    | 44.018 | €    | 108.504 | €    | 133.705   | € | 286.227 |
| <b>Onvoorzien (5%)</b>                      | €    | 2.201  | €    | 5.425   | €    | 6.685     | € | 14.311  |
| <b>TOTALE VASTE KOSTEN INCL. ONVOORZIEN</b> | €    | 46.219 | €    | 113.929 | €    | 140.391   | € | 300.539 |

De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden voor de vereniging maximaal een vacatievergoeding van € 331 per vergadering.

In 2024 zal het bestuur een plan inclusief begroting opstellen voor het activeren en converteren van leden in leden in de zin van de omroepwet. Het budget voor deze activiteiten wordt gevonden in de jaarlijkse ledenbijdrage en aanvullende giften en donaties.

### **Bestuur**

Het bestuur van de "Vereniging Omroep Blauw" bestaat uit:

Yoeri Albrecht (Voorzitter)

Teun Gautier (Secretaris)

Okke Westdorp (Penningmeester)

### **Overige gegevens**

Adres:

Kleine Gartmanplantsoen 10  
1017 RR Amsterdam

Email: [info@omroepblauw.nl](mailto:info@omroepblauw.nl)

Website: [www.omroepblauw.nl](http://www.omroepblauw.nl)

KvK: 93528590

RSIN: 866438695

Bankrekeningnummer: nog niet bekend, is aangevraagd