

Onderzoeksverantwoording

Mediatic Allesin1 smartphone

Onderzoeksmethode	Online
Steekproef	Nederlanders van 18 jaar en ouder
Bron	PanelWizard
Bruto steekproef	1913
Netto steekproef (# op vrg 1)	1057
Volledige vragenlijsten (netto)	1056
Responspercentage	59%
Datum start veldwerk	4-nov
Datum veldwerk gereed	8-nov
Betrouwbaarheidsniveau*	95%
Maximale afwijking*	3,0%
Representatief naar:	Geslacht, leeftijd, gezinssituatie, arbeidsparticipatie, opleiding, regio
Weging	Niet van toepassing

Respons breakdown	aantal
bruto steekproef	1913
bouncers (schatting)	77
buiten selectie	n.v.t.
verwijderd na datacheck	23
afgebroken vragenlijsten	1
geen medewerking	756
Volledige vragenlijsten	1056

* Bij 1056 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,0% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn)

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de richtlijnen van ISO 20252 (marktonderzoek)



Geslacht	% gewenst**	% behaald
Man	49,4	48,2
Vrouw	50,6	51,8
N		1057

Leeftijd	% gewenst**	% behaald
18-29 jaar	19,0	17,3
30-39 jaar	15,3	16,1
40-49 jaar	16,3	17,2
50-59 jaar	17,9	16,6
60 jaar en ouder	31,5	32,8
N		1057

Gezinssituatie	% gewenst**	% behaald
Eénpersoons	22,2	24,1
Meerpersoons (zonder kinderen <18)	49,8	48,9
Meerpersoons met kinderen (jongste <13)	20,1	20,2
Meerpersoons met kinderen (jongste 13-17)	7,9	6,8
N		1057

Arbeidsparticipatie	% gewenst**	% behaald
Fulltime (35 uur of meer)	33,1	35,2
Parttime (12 t/m 34 uur)	23,2	22,7
Niet werkend (0 t/m 11 uur)	43,7	42,1
N		1057

Opleiding	% gewenst**	% behaald
Laag	27,8	27,3
Midden	42,4	40,9
Hoog	29,7	31,8
N		1057

Regio	% gewenst**	% behaald
Noord-Nederland	10,0	10,8
Oost-Nederland	20,8	19,5
Zuid-Nederland	23,8	22,6
West-Nederland	45,3	47,1
N		1057

** Dit is de verdeling zoals die in heel Nederland is binnen de gewenste selectie (o.b.v. de Gouden Standaard van de MOA)